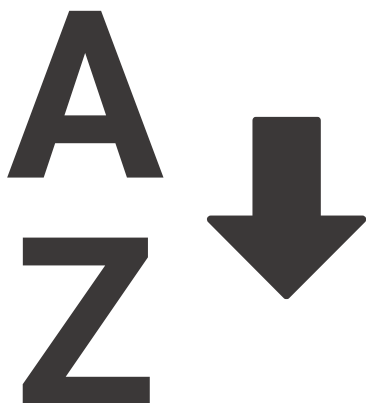




PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
2020-2023



Índice de contenidos



Introducción y antecedentes	3
Misión, Visión, Valores y Propuesta de Valor	10
Planificación Estratégica	11
1.- Servicios de Calidad hacia proyectos de vida	12
2.- Entornos y redes para la Convivencia	16
3.- Cultura organizativa compartida	20
4.- Futuro sostenible	24

¿Para qué una Planificación Estratégica?



La planificación estratégica nos permite establecer los principales objetivos de la Asociación para los próximos tres años.



Parte de una actualización de la Misión, Visión y Valores y permite poder asegurar que todo lo que haremos estará alineado con lo que somos y donde queremos llegar.



La planificación estratégica se realiza a partir de las necesidades de todos los grupos de interés de la Asociación (personas con TEA, familias, profesionales y todas nuestras alianzas y entidades con las que colaboramos).



Permite centrarnos en lo que es importante para nosotros y organizar los recursos necesarios para poder desarrollarlo. Tenemos que ser realistas y sensatos a la hora de poder plantearnos objetivos y la Planificación Estratégica nos permite poder medir nuestra capacidad, analizando bien el momento y el entorno en el que nos encontramos.

Situación Actual

En un contexto tan complejo como el que estamos viviendo en la actualidad se hace más necesario que nunca poder organizarnos para estar preparados para el cambio constante. Por este motivo, esta planificación estratégica, plantea orientar los esfuerzos en consolidar una organización que esté preparada para responder de forma flexible y solvente a los cambios que se producen en nuestro entorno y sea resiliente. También es necesario afianzar nuestro avance en aspectos claves en los que llevamos tiempo avanzando como la inclusión de las personas con TEA, la mejora de nuestros apoyos para todas las personas y sus necesidades de apoyo, nuestro compromiso ético con el proyecto común de Autismo Sevilla o la transformación digital de la organización.

En el momento en el que estamos debemos mirar al futuro con determinación pero con prudencia y por eso nuestra Visión se centra en asentar nuestros principales pilares en el apoyo a personas con TEA, consolidar los proyectos en desarrollo y garantizar sus derechos.

En esta ocasión, se ha realizado un trabajo pormenorizado para la revisión de los Valores.

Pensamos que una organización como la nuestra se asienta en los Valores de las personas que la formamos. Para ello es fundamental que estos sean compartidos, conocidos por todos y que seamos capaces de consolidarlos y mantenerlos a lo largo del tiempo, con el crecimiento de la organización.

Nuestro Objetivo

”

Esta planificación estratégica, por tanto, pretende consolidar la organización que hemos venido construyendo a lo largo de los años. Es importante fortalecer y consolidar los Valores de la organización y avanzar en ser una Asociación solvente que pueda adaptarse a los cambios y las circunstancias actuales y futuras. Debemos consolidar un futuro sostenible y seguir apostando por mantener una colaboración permanente con nuestro entorno para poder garantizar la inclusión y la convivencia.

¿Quién la ha desarrollado?

Liderazgo de **JUNTA DIRECTIVA**
Impulsado por la **DIRECCIÓN**



Grupo Guía
(Profesionales y familias)



Grupo de Mejora de Ética,
para la revisión exhaustiva
de los **VALORES**



Necesidades de todos
los **Grupos de Interés**



¿Cómo la hemos realizado?

4

Líneas
Estratégicas

17

Iniciativas
Estratégicas

75

Objetivos
Estratégicos

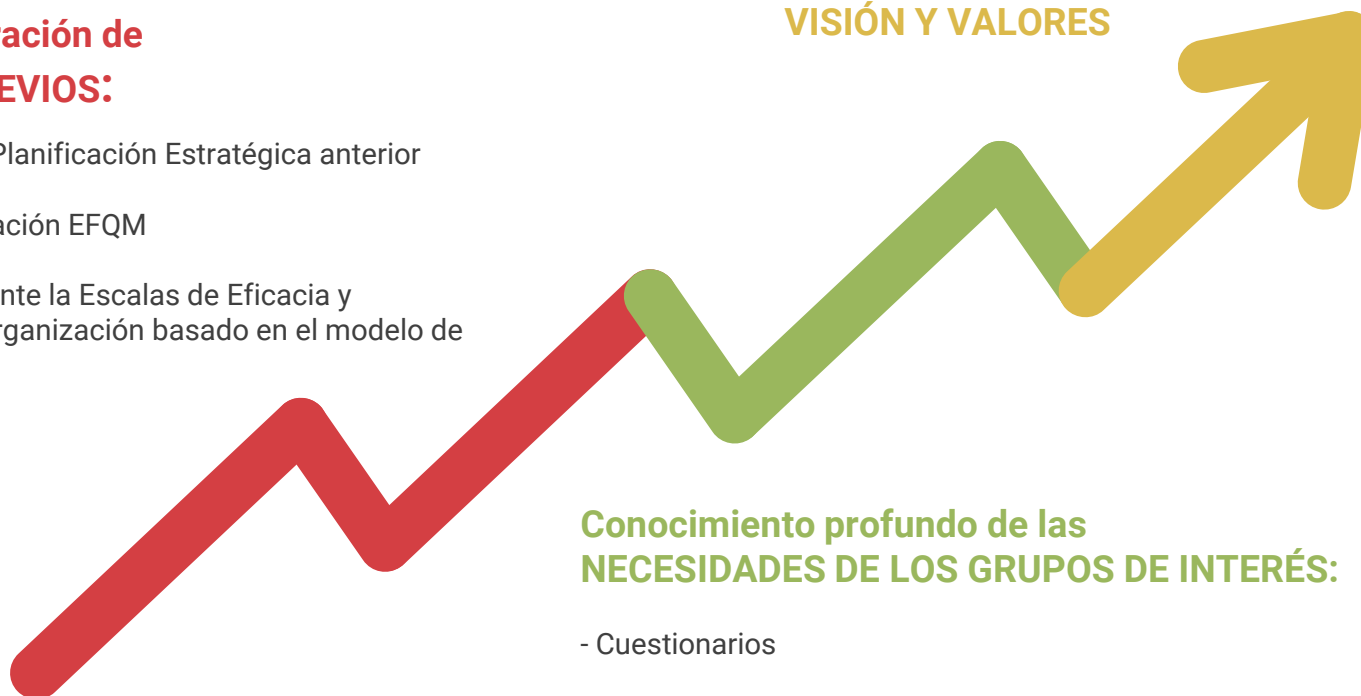
Estudio y valoración de INFORMES PREVIOS:

- Evaluación de la Planificación Estratégica anterior
- Informe de Evaluación EFQM
- Evaluación mediante la Escalas de Eficacia y Eficiencia en las Organización basado en el modelo de Calidad de Vida

Revisión de la MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Conocimiento profundo de las NECESIDADES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS:

- Cuestionarios
- Grupos focales
- Entrevistas individuales personas con TEA



¿Qué vamos a hacer?



**Servicios de
calidad hacia
proyectos de vida**



**Entornos y
redes para la
convivencia**

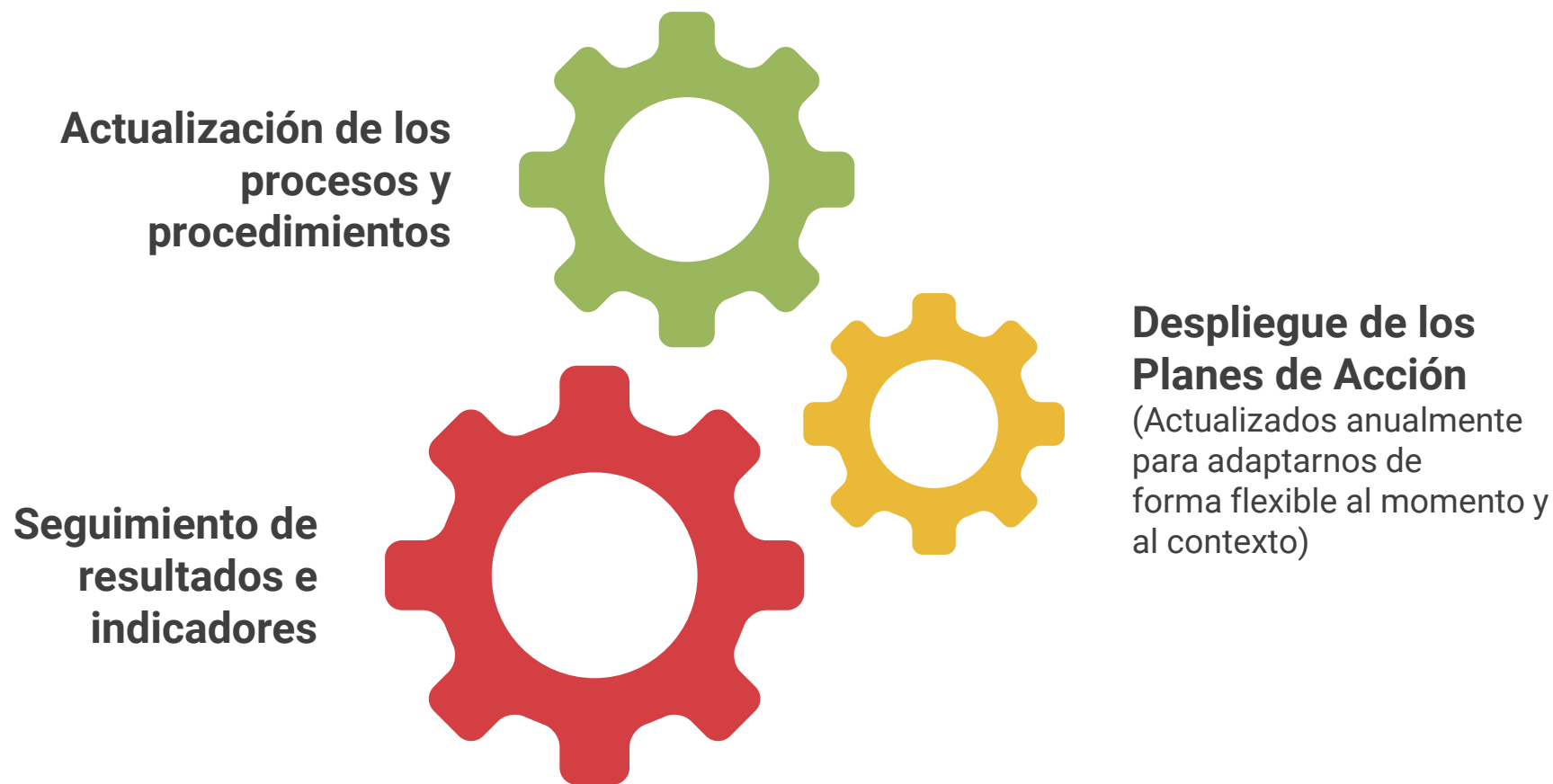


**Cultura
organizativa
compartida**



**Futuro
sostenible**

¿Cómo vamos a evaluarla y desplegarla?



MISIÓN

Acompañar a las personas con Trastorno del Espectro del Autismo y sus familias en su proyecto de vida, proporcionando apoyos especializados y generando un cambio social hacia la convivencia.

PROPUESTA DE VALOR

Conocimiento especializado sobre TEA.

Redes de alianzas para el aprendizaje y la colaboración.

Profesionalización y rigor.

Respuesta hacia resultados con impacto en las personas.

Confianza en la trayectoria.

Compromiso con la excelencia.

Profesionales y familias comprometidos con el proyecto común.

VISIÓN

Un proyecto común asentado en valores compartidos y el bienestar personal.



DIGNIDAD



EQUIDAD



INDIVIDUALIDAD



CONVIVENCIA

VALORES



BIENESTAR



ESPECIALIZACIÓN



TRANSPARENCIA



COMPROMISO



INNOVACIÓN



COLABORACIÓN

Una red de alianzas para avanzar en la accesibilidad y la convivencia.

La defensa de los derechos y la creación de oportunidades.

Un futuro sostenible impulsado a través de la excelencia.

El desarrollo y promoción de apoyos especializados innovadores.



1

Servicios de calidad hacia proyectos de vida



1.1.- Servicios y apoyos más individualizados e inclusivos para los diferentes perfiles de personas y familias con TEA

A

Elaborar una oferta de formación, información y asesoramiento a familias, ajustada a las diferentes necesidades en función de los perfiles y segmentos

B

Ajustar los apoyos y respuestas a las personas de forma más individualizada en función de una segmentación más ajustada a las necesidades de apoyo especializado

C

Aumentar el porcentaje de personas que participan en actividades, recursos y entornos inclusivos de forma óptima

1

Servicios de calidad hacia proyectos de vida



1.2.- Establecer mediciones y programas que nos permitan orientarnos hacia resultados personales adaptados a cada persona y circunstancia

A

Adecuar los PAI a los resultados personales de las familias y las personas

B

Optimizar las evaluaciones de necesidades y los PAI a aquellos elementos que aporten valor para la vida de la persona

C

Identificar las variables que son claves para conseguir resultados personales (inclusión, bienestar emocional, autodeterminación...)

D

Orientar los procesos de la organización hacia su impacto final en la calidad de vida de las personas

1

Servicios de calidad hacia proyectos de vida



1.3.- Avanzar hacia aquellas innovaciones y transformaciones en los servicios que evidencien impactos significativos

A

Seleccionar en función del impacto las innovaciones y buenas prácticas incorporadas

B

Establecer un plan de innovación estratégico en función de las necesidades detectadas

C

Evaluar el impacto de los aprendizajes e innovaciones incorporados para poder mejorar la estrategia de transformación

D

Establecer un plan sostenible para incorporar las principales innovaciones y nuevos apoyos en el marco estratégico

1

Servicios de calidad hacia proyectos de vida



1.4.- Crecimiento sostenido asegurando estándares de calidad

A

Establecer un conjunto de estándares de calidad para todos los servicios y apoyos que permitan asegurar su sostenibilidad y calidad en el tiempo

B

Establecer un Plan de Formación para la captación del talento que se incorpora a la Asociación, asegurando la mentorización necesaria y ofreciendo estrategias diversas que se ajusten a las necesidades de los profesionales

C

Aumentar los apoyos y servicios hasta un volumen óptimo como servicios referentes especializados en la provincia

2

Entornos y redes para la convivencia



2.1.- Aumentar el número de entidades y entornos accesibles y especializados en la Provincia

A

Mantener una guía de recursos especializados en la provincia y entornos accesibles

B

Consolidar relaciones de asesoramiento y acompañamiento con entidades de la provincia

C

Desarrollar actividades conjuntas con entornos y actividades que permitan la participación inclusiva de nuestros usuarios

2

Entornos y redes para la convivencia



2.2.- Una sociedad que conozca el Autismo y se comprometa con generar oportunidades

A

Ajustar la información y sensibilización a los diferentes grupos de interés a través de los canales y herramientas

B

Aumentar el impacto a través de estrategias más focalizadas en contenidos alineados con nuestra misión, visión y valores

2

Entornos y redes para la convivencia



2.3.- Incidir en las instituciones y defender los derechos individuales para consolidar derechos

A

Mantener un conocimiento de la realidad de las personas con Autismo de la provincia y sus familias a través de un contacto permanente con Autismo Sevilla

B

Ofrecer apoyos y asesoramiento para defender los derechos individuales de las personas

C

Participar en los cambios normativos que promuevan el respeto a sus derechos fundamentales de las personas con TEA y sus familias

D

Identificar y trabajar en ámbitos prioritarios de incidencia política estableciendo un plan en el contexto de representatividad necesario

2

Entornos y redes para la convivencia



2.4.- Compartir el conocimiento y consolidar una ajustada oferta de formación

A

Establecer una oferta de Formación externa que priorice la especialización de los profesionales de la provincia

B

Diversificar los formatos y entornos para que nuestra oferta se ajuste a los diferentes perfiles y sea viable para los docentes

C

Mejorar las competencias y herramientas para la formación de los docentes

D

Consolidar ofertas de formación en contextos que aseguren la certificación y reconocimiento de los aprendizajes

Cultura organizativa compartida

3

3.1.- Desplegar los valores en el conjunto de la organización

A

Actualizar, en base a los valores, el Código de Ética

B

Consolidar los espacios de reflexión ética en la organización en los diferentes Servicios y Grupos de apoyo

C

Desplegar los valores en los procesos y procedimientos, especialmente en los relacionados con la Gestión del Talento



Cultura organizativa compartida



3

3.2.- Aumentar la participación, liderazgo e implicación de las personas en la organización

A

Favorecer una participación más diversa e individualizada de las familias socias

B

Desarrollar una participación de los profesionales que se ajuste a sus intereses y desarrollo profesional obteniendo un feedback sobre el impacto

C

Afianzar herramientas colaborativas que favorezcan una mayor horizontalidad y liderazgo compartido de procesos

D

Consolidar la evaluación del desempeño como proceso clave para la gestión del talento y el desarrollo profesional

Cultura organizativa compartida



3

3.3.- Bienestar personal y resultados personales en los profesionales

A

Ajustar la formación a las necesidades de los profesionales y la organización en un contexto estratégico a tres años e individualizada de las familias socias

B

Desplegar planes de carreras ajustados a los resultados personales de los profesionales

C

Garantizar medidas que fomenten el bienestar personal y la prevención del estrés

D

Individualizar las medidas de reconocimiento y conciliación de los profesionales

Cultura organizativa compartida

3



3.4.- Aumentar los espacios de participación y representación de las personas con TEA dentro de la organización

A

Establecer un grupo de representantes, que asesoren y participen en los diferentes órganos claves de la organización

B

Participación en procesos claves de forma estructural (incidencia social, política y formación)

Futuro sostenible

4

4.1.- Mejorar las mediciones para la toma de decisiones y el aumento de la eficiencia

A

Incorporar medidas de impacto de nuestros apoyos y servicios

B

Implementar medidas de impacto social

C

Introducir medidas de eficiencia en la organización para la mejor toma de decisiones hacia un futuro sostenible

Futuro sostenible

4

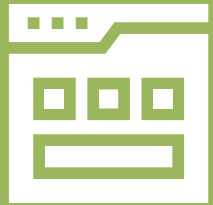
4.2.- Optimizar los procesos mediante la transformación digital

A

Consolidar la transformación digital con un claro impacto en la eficacia de los procesos y en la eficiencia de los profesionales

B

Mantener un cuadro de mando integral con información fiable para la gestión de la organización y de los servicios y áreas



Futuro sostenible

4

4.3.-Reducir el impacto en el medio ambiente

A

Ampliar el impacto de las acciones de eficiencia energética

B

Impulsar medidas que reduzcan la huella de la organización y de las personas en nuestro medio ambiente

Futuro sostenible

4

4.4.- Consolidar una financiación equilibrada

A

Avanzar en una mayor accesibilidad de los servicios para las familias

B

Aumentar los servicios públicos y concertados de calidad y especializados, frente a los ingresos privados

C

Desplegar una estrategia de captación de fondos que permita mantener ingresos estables en el tiempo

D

Aumentar la eficiencia de los proyectos y abrir nuevas líneas alineadas con nuestra Misión, Visión y Valores

Futuro sostenible

4

4.5.- Establecer redes de intercambio, colaboración y aprendizaje

A

Establecer medidas de impacto en función de los diferentes grupos de interés

B

Consolidar a través del CRM un mapa de alianzas claves que nos permita hacer un seguimiento más efectivo

C

Consolidar las alianzas con la Universidad para evidenciar el impacto en las personas

D

Consolidar espacios para compartir buenas prácticas y resultados dentro de sectores más diversos en el marco de los ODS

 **AUTISMO
SEVILLA**
www.autismosevilla.org

